

○日時：平成25年9月18日（水）18：00～

○場所：勤労会館407会議室

地域ICT推進協議会（COPLI） 第4回幹事会

1. 開会

2. 会長代行の選任について

→力宗副会長を会長代行に選任。

3. 委員会・ワークショップについて

●委員会からの報告

○交流・視察委員会

(活動報告)

- ・7月22日 第4回委員会開催
- ・8月19日 第5回委員会開催
- ・9月9日 第6回委員会開催
- ・9月13日～14日 国内視察→参加者12人。
ゼンリンデータコム(東京・震災ビッグデータ等)、
習志野台整形外科内科(千葉・NFCとQRによる再診受付とiPad問診票等)。

(今後の予定)

- ・海外視察：時期・行き先とも調整中。現時点ではベトナム(ダナン、ハノイ)を候補。
→時期は、来年の予定。
- ・10月上旬 第2回コプリセミナー、講師：クラウドワークス社長(予定)
- ・11月8日 第3回コプリセミナー、場所：勤労会館、講師：月刊地元企画者(予定)
- ・12月4日 新規会員との交流会兼忘年会

○ICT企業支援委員会

(活動報告)

- ・7月17日 第4回委員会開催
- ・8月20日 第5回委員会開催
- ・9月17日 第6回委員会開催
- ・インターンシップ(5月～8月)
参加社数：7社(アークキボイト、ビデオワーク、神戸デジタル・ラボ、ワズエッグ、ユースフル、リトワークデザイン)
学生：申込人数14人(H24は7人)
(芸工大6人、流科大2人、神戸情報大学院大学2人、兵庫県立大・兵庫県立大大学院・
ヒューマンアカデミー・大手前大各1人)
⇒面接・選考後、受入7人
- ・「ICTビジネスマッチング in KOBE 2013」
9月6日 13:00～16:30、神戸国際展示場1号館で開催。
※ 「国際フロンティア産業メッセ2013」(9月5日～6日)にあわせて開催。
参加社数39社(H24は33社)、マッチング総数は96件(H24は38件)。
「COPLI(会員)を多くの人に知ってもらうこと」と、「参加ICT企業がユーザー企業と出会える場づくりをつくること」を目標に実施。
出展企業や来場者の多いフロンティアメッセ会場でCOPLI会員紹介冊子を配布。東京・岩手・福井の企業の参加もあった点は成果。来年度もメッセ会場で開催する方針で。
反面、ICT企業同士のマッチングがほとんどになってしまった。「なんでも相談サロン」の活用やセミナーの開催など、ユーザー企業の呼び込みに向けた工夫が課題。
→来年も引き続き、フロンティアメッセ会場で開催する。
- ・県市発注システム案件の地元企業参加促進：会員へのメールでの情報配信3件(今年度累計11件)

(今後の予定)

- ・26年2月6日 就職フェア、場所：産振センター(予定)。参加企業募集案内送付予定。

○地域貢献委員会

(活動報告)

- ・7月25日 第4回委員会開催
- ・8月29日 第5回委員会開催
- ・子どもスマホ体験教室

日時 8月21日 13:00~16:00、場所：灘浜サイエンススクエア

対象 小中学生(保護者同伴必須) (小学校3年生以上)

参加人数 14組30名(H24も14組30名)

参加スタッフ数:30人(COPLI15人、流科大学生15人)

施設側も協力的で、学生の寸劇、着ぐるみの使用など、子どもを飽きさせない内容で、アンケート結果も好評(大人の100%、子どもの92%が「楽しかった」と回答)。

参加者募集手段の工夫として、新たに児童館にチラシを設置してみたが、効果がなかった。社会情勢的にこの内容のイベントニーズは高く、魅力ある施設の活用や地域団体との共催等により、いかにしてより多くの人の自主的な参加を呼び込んでいくかが課題。

(今後の予定)

- ・10月10日 第6回委員会
- ・地域貢献セミナー 年末を目途に講師を決定。

○P-MODAN

○COPLI U-35

(活動報告)

1. BBQについて

8月25日実施予定に24名集まっていたが、嵐(暴風警報等)の為中止。

2. アイデアソンの実行について→承認。一度やってみないとわからないので、やってみればいい。

募集をする際には、実施要項をまとめ、案内文を作成すること。

- 目的 若手で交流を図る。
若手の能力の底上げを図る。
普段会社ではあまり実行できていない事を行なう。

■コンセプト案

シーズ志向で開発されたものを消費者に落とし込む。

多職種(SI・デザイナー等)でチームを編成することで、様々な視点での意見交換が行えるものと考えられる。

■シーズ案

以下から参加者は選択をしアイデアソンを行なう。

ウェアラブル(ウォッチ、メガネ)、NFC、クラウド、ビッグデータ、IT企業から募集したシーズ

■日程 1泊2日、2月を予定

■参加資格 COPLI 会員であれば誰でも

■参加人数 20名弱

自費での参加は10,000円程度。会議室、講師、宿泊費一部をU35予算より捻出。

■場所 要検討

■審査基準 イノベーション、デザイン、コラボレーション、実現性、プレゼン能力

■審査員 企業を運営されている方

兵庫県や神戸市の方

大学や研究機関の方

メディア関係の方(情報発信力のある方)

- #### 3. 各企業のU35窓口について→各イベントについては、COPLIニュースで配信しているので、名前とアドレスを事務局に伝えていただければメーリングリストに追加する。U35窓口を各企業にお願いするのは、企業の負担になると思う。U35に入るとこんなに楽しいイベントに参加できる

ので、各企業の若手に案内をしてください、というメールを送ればいい。

■課題

COPLI で実施している素晴らしい委員会、セミナー、ワークショップなどが U35 該当となるメンバーが知らない為、各イベントにあまり参加できていない。(機会損失)

■要因

各イベントのメールが U35 に該当するメンバーに届いていない。
COPLI の各担当窓口の方でメールが滞っている可能性がある。

■対策

各企業毎に U35 窓口を設定して頂き、その窓口にも参加を呼びかける内容（ワークショップ、各委員会のイベント、セミナー情報）を配信する。

4. 定期的な活動について

予算をかけずに若手が交流を図るキッカケづくりをサークル活動のようなカタチで行なう予定です。U35 企画部の各担当にて持ち回り予定。

- ・ 10 月下旬 スーツの着こなし講座を実施予定。

●ワークショップの状況報告

① SNS 研究会

(活動報告)

- ・ 7 月 26 日 第 1 回 WS 開催

議題：ソーシャルネットワークに関する実例紹介等

開催時間：18 時 30 分～20 時

開催場所：神戸サンパル 7 階 IT サポート室

出席者：12 名

交流会には、更に数名の参加あり

講師 Kensuke Kishi 氏 (株式会社 VoiceKobe 代表)

(今後の予定)

- ・ 9 月 27 日 第 2 回 WS (予定)

時間：18 時 30 分～20 時 (予定)

場所：神戸サンパル 7 階 ホール

議題：世界が愛するニッポンの姿を知る旅とは。

～新たなる POP カルチャーの波の発信についての相互考察～

講師：小栗徳丸氏

② 次世代モバイル端末と OS の利活用に関する研究

(活動報告)

- ・ 7 月 29 日 第 1 回 WS 開催

開催時間：18 時 30 分～20 時

開催場所：NTT ドコモ神戸支店 4 階会議室

出席者：8 人

議題：今後の研究テーマの範囲並びに方向性について意見交換

- ・ 次世代モバイル端末とはスマートフォンに限定せず範囲を広げるほうが良い
- ・ モバイルコンテンツという表現が数年で標準コンテンツデザインにならないか？
- ・ モバイル用 OS の技術革新が進めばコンテンツ制作もより簡便に出来るのか？
- ・ フィーチャーフォンユーザーを無視することは出来ない
- ・ 次回は各自で興味深いモバイル端末について情報交換をメインに行いたい

- ・ 8 月 26 日 第 2 回 WS 開催

(今後の予定)

- ・ 9 月 26 日 第 3 回 WS (予定)

③ ICT を活用した認知症予防プログラムの研究

(活動報告)

- ・7月25日 第2回WS開催
時間：18時30分～
場所：神戸新聞社14F 2号会議室
講師：神戸大学大学院 保健学研究科 リハビリテーション科学領域
運動器障害分野 教授 種村留美
- ・8月30日 第3回WS開催
時間：18時30分～
場所：神戸新聞社14F 3号会議室
講師：神戸市垂水区保健福祉部健康福祉課 浜口課長、南谷係長
内容：10年にわたる垂水区の超高齢化社会対策への取り組みの成果と課題について
→次回のWSで、豊岡市にある「シカバレー」（サービス付き高齢者住宅）に視察に行きたい。

④ソーシャルメディアのマーケティング活用の可能性についての研究

(活動報告)

- ・7月17日 第1回WS開催
開催時間：18時～19時45分
開催場所：サンパル7F IT研修室
出席者：5人
議題：
次のキーワードについて参考資料をもとに参加者とともに検討した。
 - 1) ソーシャルメディアの種類と内容・特徴・代表例
SNS、地域SNS、ブログ、ミニブログ、Twitter、動画共有サイト、ネット上の掲示板
 - 2) 消費者の購買行動プロセス
AIDMA → AISIS → SIPS
 - 3) マーケティング3.0 フィリップ・コトラー次に事例研究として、次の事例について参考資料をもとに参加者とともに検討した。
 - 1) 「Twitterを理解していなかった」——UCC、キャンペーン“炎上”を説明 勉強会で経験共有へ
 - 2) 無印良品、くらしの良品研究所
 - ・ファン(消費者)と一緒に商品を開発していく
事例：自立するフローリングモップケース
 - ・「リアルもWebも変わらない」——ファン100万人の「無印良品」アカウントを1人で支える風間さん
 - 3) 消費者との共同開発で商品を「共創」する ～フィアット社MIOに見る、巻き込みの方法
 - 4) 全日本空輸株式会社(ANA) ～社内で様々な部門を経験した人間をソーシャルメディア担当に～

(今後の予定)

- ・10月 第2回WS(予定)

⑤屋内位置推定技術の実用化に関する研究

(活動報告)

(今後の予定)

- ・9月26日 第2回WS(予定)
- ・10月中旬 第3回WS(予定)
- ・26年1月 第4回WS(予定)

4. 会計報告

5. その他 討議・報告事項

●後援報告

- ・地域情報化支援セミナー事業「情報社会の進展にともなうこれからの住民サービスのあり方」
(10月4日開催予定。主催：兵庫ニューメディア推進協議会)
- ・「第18回アニメーション神戸」(主催：神戸市)

●共催報告

- ・水口哲也氏のセミナー(9月6日開催。主催：神戸電子専門学校)

●事務局会議

- ・9月9日 14:00～ 出席者5人
- ・次回幹事会の議題について確認

6. スケジュール(案)確認

- ・10月上旬 第2回コプリセミナー、講師：クラウドワークス社長(予定)
- ・11月8日 第3回コプリセミナー、場所：勤労会館、講師：月刊地元企画者(予定)
- ・12月4日 新規会員との交流会兼忘年会
- ・12月13日、14日 神戸ITフェスティバル(場所 K I I T O)
- ・26年2月6日 就職フェア、場所：産振センター(予定)

次回 幹事会 (原則奇数月の第3火曜と第3水曜を交互)

日程：11月19日(火) 18:00～

場所：神戸市役所1号館11階会議室

／以上